

	<b>Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO</b>				
	<b>PLANEACIÓN SEMANAL 2024</b>				
Área:	EMPREDIMIENTO	Asignatura:	CULTURA DEL EMPREDIMIENTO		
Periodo:	III	Grado:	NOVENO		
Fecha inicio:	01 JULIO	Fecha final:	06 SEPTIEMBRE		
Docente:	ANA MARIA MARIN ALVAREZ	Intensidad Horaria semanal:	1		

**PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:** ¿Por qué es común escuchar la frase: “el cliente tiene la razón”?

**COMPETENCIAS:**

- Identifico ideas innovadoras para resolver problemas de variados contextos (sociales, culturales, económicos, entre otros).
- Observo situaciones de diversa clase (culturales, sociales, económicas, laborales, entre otras) e identifico problemas.

**ESTANDARES BÁSICOS:**

- Reflexiono sobre el uso del poder y la autoridad en su entorno empresarial
- Crea nuevas formas de hacer cosas cotidianas.
- Identifica las emociones y reconoce su influencia en mi Comportamiento y decisiones.
- Analizo como mis pensamientos y emociones influyen en mi participación sobre las decisiones colectivas.
- Tiene la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la Gestión de la organización e información.
- Reflexiono sobre el uso del dinero en el entorno empresarial.

Semana	Asignatura	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1	EMPREDIMIENTO	Reconocer el plan de área del periodo	-Rótulo en el portafolio del TERCER periodo -Consignar el plan de área del periodo (ver el PIA) -Actividad previa relacionada con el emprendimiento (Ver el	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video Beam.</li> <li>• Texto guía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-trabajos en clase.</li> <li>-Revisión de tareas y deberes.</li> </ul>	-Interpretativo: Identifica los

			video de YOKOI KENJI y realizar un informe de ello)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula de clase.</li> <li>• Portafolio</li> <li>• Diapositivas</li> <li>• Portátil</li> <li>• Libro de emprendimiento de NORMA</li> </ul>	<p>-Exposiciones</p> <p>-A.C.A.</p> <p>-Revisión de portafolio</p> <p>-talleres finales.</p> <p>-Actividades complementarias</p> <p>-Participación en clase</p>	<p>conceptos de desarrollo sostenible y desarrollo sustentable.</p> <p>-Argumentativo: Relaciona los elementos básicos del mercado y plan de calidad de un producto.</p> <p>-Propositivo: Organiza las diferentes competencias laborales y las aplica a su vida cotidiana.</p>
2	EMPREDIMIENTO	Identificar los pasos de la idea de negocio.	<p>-Devolución de la actividad revisada de la clase anterior.</p> <p>-Explicación del tema (ver diapositivas)</p> <p>- Actividad del tema que están en las diapositivas.</p> <p>-Tarea: que es el desarrollo sostenible y como funciona en Colombia</p>			
3	EMPREDIMIENTO	DESARROLLO SOSTENIBLE Y APORTES	<p>-Revisión de la tarea de la clase anterior.</p> <p>-Explicación del tema (ver diapositivas)</p> <p>- Actividad del tema individual desde el video "Desarrollo Sustentable" y entregar al finalizar la clase.</p>			
4	EMPREDIMIENTO	DESARROLLO SUSTENTABLE	<p>-Revisión y entrega de la actividad pasada.</p> <p>-Explicación del tema (ver diapositivas)</p> <p>-Tarea que está en las diapositivas para la próxima clase.</p>			
5	EMPREDIMIENTO	COMPETENCIAS LABORALES	<p>-Revisión de la tarea de la clase anterior.</p> <p>-Explicación del tema propuesto (Ver las diapositivas)</p> <p>-Actividad de clase y entregar al finalizar la clase sobre el tema.</p> <p>-Tarea que está en las diapositivas del tema de la clase.</p>			
6	EMPREDIMIENTO	CADENA DE VALOR: SEGMENTAR EL MERCADO	<p>-Devolución de los trabajos calificados de la clase anterior.</p> <p>-Entrega de la Tarea: cartilla de las competencias laborales.</p> <p>-explicación del tema de la clase</p>			

			-Consignación del tema: ver las diapositivas. -Actividad del tema de tarea			
7	EMPRESARIATO	PLAN DE CALIDAD, INDICADORES DE CALIDAD.	-Devolución de la actividad de la clase anterior. -Explicación del tema de la clase -Actividad en clase del tema de la calidad. -Entrega de los trabajos al finalizar la clase.			
8	EMPRESARIATO	Elementos de un Plan de negocios	-Entrega de los pasos de la Idea de Negocio de los pasos planeados. -Autoevaluación del área.			
9	EMPRESARIATO	Realizar devolución de la actividad final del periodo y autoevaluación	-Ajustes de notas pendientes y resultados del periodo.			
10	EMPRESARIATO	Realizar ajustes de notas.	-Ajustes de notas pendientes -Rotulo del CUARTO PERIODO EN EL PORTAFOLIO -Consignación del plan de área del periodo			

**OBSERVACIONES:** las actividades de la planeación se encuentran en la carpeta de las actividades por periodo tanto las diapositivas como los documentos, videos o link de cada clase.

**CRITERIOS EVALUATIVOS**

1. Trabajo Individual.
2. Trabajo colaborativo.
3. Trabajo en equipo.
4. Trabajos de consulta.
5. Exposiciones.
6. Desarrollo de talleres.
7. Informe de lectura.
8. Mapas mentales.
9. Mapas conceptuales.
10. Portafolio de toma de notas.
11. Portafolio - Blog

**CRITERIOS EVALUATIVOS (ACTITUDINALES)**

1. Manejo eficiente y eficaz del trabajo en el aula.
2. Planteamiento y resolución de problemas en situaciones específicas.
3. Autoevaluación.
4. Trabajo en equipo.
5. Participación en clase y respeto por la palabra.
6. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.
7. Presentación personal y de su entorno.

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %								ACTITUDINAL 10 %	
SEMANA 1	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	DOCENTE	ESTUDIANTE
ACTIVIDAD PREVIA DEL VIDEO DEL EMPRESARIO YOKOI KENJI DE CLASE	REVISION DE LA TAREA DEL TEMA: DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE EN COLOMBIA	ACTIVIDAD DEL TEMA INDIVIDUAL DESDE EL VIDEO "DESARROLLO SUSTENTABLE"	REVISION DE LA TAREA DEL TEMA: DESARROLLO SUSTENTABLE	ACTIVIDAD DE CLASE INDIVIDUAL DEL TEMA: COMPETENCIAS LABORALES	REVISION DE LA CARTLLA DE LAS COMPETENCIAS LABORALES (SON 2 NOTAS)	REVISION DE LA ACTIVIDAD EN CLASE DEL TEMA: PLAN DE CALIDAD	RECONOCER LA ACTIVIDAD FINAL DEL PERIODO	Coevaluacion del area	Autoevaluacion del area